

Nace el fenómeno "jankoner"

Dos vascos y un navarro han puesto en marcha el proyecto JANKON, que lleva el consumo colaborativo a nuestras cocinas. De compartir alojamiento y transporte, pasan a crear una App gratuita que facilita vender raciones de tu menú en tu propia casa y que uno o varios usuarios las compartan contigo



f 84
t 11
g+ in p e u

Valorar

| | |
|--------------|------------|
| interesante | indignante |
| divertida | polémica |
| sorprendente | aburrida |

ISABEL LEÓN | BILBAO | 20/10/2015 - 11:50 CET

Hace un año que Gotzon Badiola, su hija y su socio en Navarra llevaban dándole vueltas a la posibilidad de trasladar el consumo colaborativo a la cocina, "a la de nuestras propias casas". Surge entonces **JANKON** y **"hace apenas 10 días" echa a andar. Se trata de un proyecto que conjuga la comida (jan) y el compartirla (kon) con desconocidos.**

La forma de hacerlo empieza descargándose la aplicación, que es gratuita. A partir de aquí, **el "jankoner solo tiene que seguir tres pasos: decir cuántas raciones de su comida (la que elija) ofrece, a qué precio y a qué hora". El usuario que tiene descargada la aplicación, "verá varias casitas en un mapa y elegirá la que prefiera, se apunta y acude a la vivienda".** Una vez allí come, paga y posteriormente opina sobre cómo ha sido su menú.

De momento, según nos reconoce Gotzon Badiola, **"solo consta un caso de consumación en Pamplona, pero sabemos ya que hay muchos jankoners en Donosti"**. Confía, además, en que "igual que en el caso de las plataformas de alojamiento compartido o en el del transporte, que en Euskadi funcionan muy bien, ocurra lo mismo con su aplicación", aunque reconoce que ésta es más atrevida. Les ha costado desarrollarla en torno a 15.000 euros "y mucho tiempo", pero "ahora empieza lo bueno". **Si todo va bien, confían en poder trasladarla a Europa "en 12 o 18 meses"**.